

# Perspektif'25 Sergi Ünitesi Tasarım Yarışması Şartnamesi

## 1.GİRİŞ

### 1.1.Bilim Merkezleri

Bilim merkezleri, bilimin büyüleyici dünyasını her yaştan ve her birikimden bireyle buluşturan; bilim ve teknolojiyi toplum için anlaşılır, erişilebilir ve ilham verici kılan eşsiz mekânlardır. Etkileşimli öğretim yaklaşımlarıyla ziyaretçilerini denemeye ve keşfetmeye davet eden bu merkezler, deneysel ve uygulamalı etkinliklerle bilimin önemini daha geniş kitlelere aktarmayı hedefler. Burada bilim, sadece bir öğrenme süreci değil, aynı zamanda eğlenceli bir keşif yolculuğuna dönüşür.

Bilim merkezlerindeki sergiler, herhangi bir bilimsel konuyu ziyaretçilerin dikkatini çekecek ve onları düşünmeye sevk edecek şekilde tasarlanır. Bu bazen bir bilgisayar oyununun içindeki sürükleyici bir hikâye, bazen karmaşık mekanik ya da elektronik düzenekler, bazen de basit ama zekice tasarlanmış ahşap oyuncaklar aracılığıyla gerçekleşir. Her bir sergi, ziyaretçilerin zihninde "Neden?" ve "Nasıl?" sorularını uyandırmayı amaçlar. Yanı başlarındaki kısa ama öz açıklamalarla desteklenen bu düzenekler, bilime dair kalıcı bir merak ve anlayış oluşturur.

Her bilim merkezi, kendine özgü bir hedef kitlesine sahip olsa da, temelinde evrensel bir amacı paylaşır: her yaştan bireyin bilimle arasında bir bağ kurabileceği bir ortam yaratmak. Ana hedef kitlesi ilkokul ve ortaokul öğrencileri olan bu merkezlerde, sergiler; okul öncesinden üniversite öğrencilerine, hatta yetişkinlere kadar her yaştan ve her birikimden ziyaretçiye hitap edebilecek şekilde tasarlanabilir. Bilim merkezleri, bilimi hayatın merkezine taşıırken, her bireyin içinde var olan merak ve keşif duygusunu harekete geçiren yerlerdir.

Bilim Merkezleri;

- Bilimsel kavram ve süreçleri, her yaş grubunun anlayabileceği şekilde ve duyulara hitap eden bir zenginlikle sunar. Bu, yalnızca bilimi öğretmekle kalmaz; bireylerin bilime olan sevgisini ve merakını artırır.
- Gözlem yapmayı, düşünmeyi ve sorgulamayı teşvik eder. Araştırma tutkusunu besler ve bireyleri bilgiye dayalı kararlar verebilen, güçlü bir düşünsel altyapıyla donatır.
- Günlük hayata bilimsel bir mercekten bakmayı öğretir. Bilimin yalnızca karmaşık formüllerden ibaret olmadığını, aksine çevremizdeki her olayın bir bilimsel açıklamaya sahip olduğunu ilham verici bir şekilde vurgular.
- Sergi ve etkinlikleri, bir ders kitabı gibi her detayı öğretmeyi değil, ziyaretçilerin zihinlerinde "Neden?" ve "Nasıl?" sorularını canlandırmayı hedefler. Bilgiye giden yolculuğu, bir keşif macerasına dönüştürür.

- Sanatsal öğelere yer vererek estetik bir deneyim sunar. Ancak bilim merkezlerinin, bilime dokunmayı ve anlamayı merkeze alan bir yapıya sahip olduğu unutulmamalıdır; bu onları klasik müzelerden ayıran en önemli özelliktir.
- Bilimle uğraşmanın sanıldığı gibi sıkıcı ve zorlu değil, tam tersine eğlenceli, keyifli ve tatmin edici bir deneyim olduğunu hissettirir.

## 1.2. Bilim Merkezi Sergi Üniteleri

Bilim merkezi sergileri, bilgiyi geleneksel yöntemlerin ötesine taşıyan, görsel, işitsel ve dokunsal deneyimlerle zenginleşmiş bir anlatımın eseridir. Klasik aktarım yollarının yerine, ziyaretçilerin duyularına hitap eden etkileşimli düzenekler, bilimi yalnızca öğrenilecek bir konu olmaktan çıkarıp bireyin keşif ve deneyim dünyasına taşır.

Bu sergilerde her bir düzenek, başta görsel ve işitsel olmak üzere, duyuların tamamını harekete geçirecek şekilde tasarlanmıştır. Ziyaretçiler, bilimsel olguları yalnızca okumak ya da dinlemekle kalmaz; bizzat deneyimleyerek tecrübe eder, kendi gözlemleriyle anlamlandırır ve keşfetmenin büyümesine kapılır.

Temalar, bilimin sınırsız evreninden seçilmiş konular etrafında şekillenir. Temel bilimlerin sağlam köklerinden yükselen bilgiler, yeni teknolojilerin büyüleyici dünyası ve güncel meselelerin düşündürülen gerçeklikleri, her biri bu sergilerin öyküsüne dönüşebilir. Bu düzenekler, ziyaretçilerin sadece bilgilenmesini değil; aynı zamanda bilimin sunduğu o sınırsız merak ve heyecan duygusunu yüreklerinde hissetmelerini sağlar.

Bilim merkezi sergileri, bilginin yalnızca bir kavram değil; duyulara dokunan, zihni harekete geçiren ve bireyi keşfe çağıran bir deneyim olduğunu kanıtlar.

## 1.3. Perspektif'25 Sergi Ünitesi Tasarım Yarışması

Konya Bilim Merkezi, bilimin aydınlatıcı gücünü toplumla buluşturmayı amaçlayan, eğitici ve ilham verici bir vizyonla bir yarışma düzenliyor. Bu yarışmanın amacı, bilimsel ve eğitici bir temaya sahip, etkileşimli ve yenilikçi bir sergi ünitesinin tasarlanmasıdır. Tasarlanacak ünite, bilim ve teknolojinin büyüleyici dünyasını ziyaretçilerle buluşturacak, öğrenmeyi bir deneyime, merakı bir keşfe dönüştürecek şekilde düşünülmelidir.

Katılımcılardan beklenen, yalnızca bilimi anlatan bir düzenek değil; aynı zamanda zihinlerde "Neden?" ve "Nasıl?" sorularını uyandıran, bilimin erişilebilir ve ilgi çekici yönlerini ortaya koyan bir eser tasarlamaktır. Bu yarışma, yaratıcılığı, bilimsel düşünceyi ve yenilikçi tasarım anlayışını bir araya getirerek hem bireysel hem de toplumsal düzeyde bilime olan ilgiyi artırmayı hedeflemektedir.

Bilimin evrenselliğini ve hayal gücünün sınırsızlığını gözler önüne serecek bu projede yer almak, geleceğin bilim merkezlerinde iz bırakma fırsatını da beraberinde getirecektir. Sizi, bilim ve sanatı bir araya getiren bu heyecan verici yolculuğa davet ediyoruz.

2025 yılında düzenlenecek olan Perspektif'25 Sergi Ünitesi Tasarım Yarışması için başvurular yarışma takviminde belirtilen son başvuru tarihine kadar Konya Bilim Merkezi resmî internet sitesi ([www.konyabilimmerkezi.com](http://www.konyabilimmerkezi.com)) ve Perspektif'25 Instagram hesabı ([perspektif.yarisma](https://www.instagram.com/perspektif.yarisma)) üzerinden paylaşılacak bağlantıdan yapılacaktır.

## 2. GEREKSİNİMLER

### 2.1.Yarışmanın Konusu

Konya Bilim Merkezi olarak, bilimsel bilgiye erişimi kolaylaştırmak, öğrenmeyi eğlenceli ve ilham verici hale getirmek amacıyla yenilikçi fikirler arıyoruz. Bu hedef doğrultusunda düzenlediğimiz Perspektif'25 Sergi Ünitesi Tasarım Yarışması, her yaş grubundan ziyaretçinin ilgisini çekecek, bilimsel düşüncüyü destekleyen ve Konya Bilim Merkezi'nin vizyonuna uygun interaktif bir sergi ünitesinin tasarlanmasını amaçlamaktadır.

Bu yarışma, bilim merkezleri standartlarına uygun, ziyaretçilerin bilimsel kavramları öğrenirken keşfetme, dokunma ve deneyimleme fırsatları bulduğu bir sergi ünitesi oluşturmayı hedeflemektedir. Sergi ünitesi tasarımları, öğrenme süreçlerini eğlenceli hale getiren ve ziyaretçilerin keşfetme arzusunu harekete geçiren bir yapıya sahip olmalıdır.

Yarışmacılardan beklediğimiz;

- Üniteniz, belirli bir bilimsel konuyu anlaşılır ve etkili bir şekilde anlatmalıdır.
- Ziyaretçilerin aktif katılımını sağlayan ve onların kendi hızlarında keşif yapmalarına olanak tanıyan etkileşimli bir tasarım sunulmalıdır.
- Tasarım, çocuklar, gençler ve yetişkinler dahil olmak üzere her yaş grubunun kolayca erişip anlayabileceği bir yapı sunmalıdır.
- Ziyaretçilere öğrenirken keyif alacakları bir deneyim sunmalıdır. Eğlenceli unsurlar bilimsel mesajı güçlendirecek şekilde entegre edilmelidir.

### 2.2. Yarışmaya Katılım Koşulları

- Yarışma üniversitelerin tüm bölümlerinden önlisans, lisans, yüksek lisans ve doktora seviyesindeki tüm öğrencilerin katılımına açıktır.
- Yarışmaya katılım ücretsizdir.
- Yarışmaya katılmak isteyen öğrenciler, şartnamede belirtilen koşulları eksiksiz ve hatasız yerine getirmelidir.
- Yarışmaya bireysel ya da en çok 5 kişiden oluşacak ekip hâlinde katılınabilir. Jüri, farklı disiplinlerden üyeleri olan ekip oluşumunu önermektedir.
- Bireysel katılımlarda katılımcının, grup olarak katılımlarda her bir ekip üyesi katılımcının başvuru tarihinde öğrenci olması gereklidir. Her bir katılımcıdan öğrenci belgesi istenecektir.
- Ekip olarak katılımlarda bir ekip lideri belirlenmelidir.
- Yarışmaya katılacak her öğrenciden, yayınlanacak şartnameyi okuması, başvuru formunu eksiksiz doldurması, [www.konyabilimmerkezi.com](http://www.konyabilimmerkezi.com) web sitesi, [perspektif.yarisma](https://www.instagram.com/perspektif.yarisma) Instagram adresi ve e-mail aracılığıyla yayınlanan duyuruları takip etmesi beklenmektedir. Gerekli olması durumunda, bireysel başvurularda katılımcı mail adresi üzerinden, ekip başvurularında ise ekip lideri mail adresi üzerinden iletişim kurulur.
- Yarışmaya katılan her projenin özgün olması; daha önce başka bir yerde yayınlanmamış ve başka bir yarışmaya katılmamış olması koşulları aranmaktadır.
- Katılımcılar yarışmaya sadece tek bir öneri gönderebilirler. Her katılımcı yalnızca tek bir grupta yarışmaya katılabilir.

- Yarışmaya, yarışma jürisinin, danışman jürinin ve raportörlerin birinci dereceden yakınları katılamaz.
- Yarışma süresince hiçbir yarışmacı asli jüri üyeleri, danışman jüri üyeleri ve raportörler ile doğrudan temasa geçemez. Yarışma ile ilgili tüm sorular, yarışma süreci boyunca [perspektif.yarisma@gmail.com](mailto:perspektif.yarisma@gmail.com) mail adresine iletilmelidir.
- Proje teslimi istenilen belgelerin dijital tesliminden oluşur. Belgeler teslim süresi içinde istenen zamanda, eksiksiz, hatasız ve kimliğini açıklayıcı herhangi bir ibare olmadan gönderilmelidir.
- Katılımcıların, başvuranın kimliğinin ifşa edilmesine neden olacağı gerekçesi ile sistem tarafından otomatik verilen ID numarasının, isim-soy isim veya okul bilgilerinin, proje açıklama metni dışında proje görselleri ya da tasarım dokümanlarının üzerine yazılamaz.
- Katılımcılar, yarışma paftalarında çizimlerin farklı temsillerinin dijital olarak başka bir arayüze yüklenerek QR kod ile yönlendirmesi durumunda bu platformda herhangi bir şekilde kimlik bilgilerini ifşa etmemelidir.
- Yarışmaya katılan öğrencilerin yukarıda belirtilen yarışmaya katılım koşullarından herhangi birini yerine getirmemesi durumunda, başvuruları jüri değerlendirmesine alınmamakta, raportörler tarafından tutanakla belgelenecek şekilde diskalifiye edilmektedir.
- Yarışmaya katılan öğrenciler, bu şartname hükümlerini kabul etmiş sayılırlar

### 3. YARIŞMA SÜRECİ

Perspektif'25 Sergi Ünitesi Tasarım Yarışması, katılımcıların yaratıcı fikirlerini adım adım geliştirerek somut çözümler sunmalarını hedefleyen üç aşamalı bir süreçten oluşmaktadır. Her aşamada, katılımcılardan farklı çıktılar talep edilmekte ve projeler belirlenen kriterlere göre değerlendirilmektedir.

#### 3.1. Birinci Aşama: Fikir Geliştirme ve Konsept Tasarım

Yarışmanın ilk aşaması, katılımcıların tasarımlarını tanıtmaları ve fikirlerini somutlaştırmaları için bir başlangıç noktasıdır. Bu aşamada, katılımcılardan sergi ünitesinin ana temasını, hedef kitlesini, bilimsel katkısını ve ziyaretçilere nasıl bir öğrenme deneyimi sunacağını açıklayan bir fikir raporu sunmaları beklenmektedir. Rapor, sergi ünitesinin özgünlüğünü, yenilikçiliğini ve uygulanabilirliğini net bir şekilde ifade etmeli ve projeyi destekleyen konsept çizimlerini içermelidir. Konsept tasarımlar, fikrin görsel bir taslağı olarak projeyi somutlaştırmalıdır. Sunulan çalışmalar, bilimsel doğruluk, yenilikçilik, hedef kitleye uygunluk ve bilim merkezi ile uyumluluk kriterleri çerçevesinde değerlendirilerek ikinci aşamaya geçecek projeler seçilir.

#### 3.2. İkinci Aşama: Teknik Tasarım ve Proje Geliştirme

İlk aşamayı geçen yarışmacılar, tasarımlarını detaylandırmak ve teknik olarak uygulanabilirliğini ortaya koymak üzere ikinci aşamaya davet edilir. Bu aşamada, katılımcılar tasarımlarının tüm teknik çizimlerini, mekanik ve elektronik çözümlerini içeren kapsamlı bir proje dosyası hazırlayarak teslim ederler. Teknik dosya; tasarımın detaylı ölçü çizimlerini, kullanılan malzeme listesini, elektrik ve elektronik sistem şemalarını, güvenlik analizlerini ve tasarımın sürdürülebilirlik özelliklerini içermelidir. Ayrıca, projenin nasıl üretileceğini ve bilim merkezine nasıl entegre edileceğini açıklayan bir üretim ve montaj planı da dosyada yer

almalıdır. Bu aşama, projenin teknik yeterliliğini, uygulanabilirliğini ve bilimsel değerini değerlendirmek için kritik bir süreçtir. İkinci aşama sonunda yapılan değerlendirmeler sonucunda finale kalacak projeler belirlenir.

### 3.3.Üçüncü Aşama: Sunum ve Performans Değerlendirmesi

Bu aşamada tasarımlar, Konya Bilim Merkezi'nde jüri ve seyirciler önünde projelerini görsel sunumlar eşliğinde tanıtacaklardır. Sunum sırasında, tasarımın bilimsel içeriği, eğitimsel katkıları, teknik çözümleri ve ziyaretçilere sağlayacağı öğrenme deneyimi ayrıntılı bir şekilde açıklanmalıdır. Katılımcılar, jüri tarafından yöneltilen sorulara yanıt vererek projelerinin özgünlüğünü ve uygulanabilirliğini savunacaktır. Bu aşamada projeler; sunum becerisi, tasarımın yenilikçilik ve özgünlük düzeyi, bilimsel katkısı, ziyaretçi ile etkileşim gücü ve teknik uygulanabilirliği gibi kriterler çerçevesinde değerlendirilecektir. Final sunumlarının ardından jüri değerlendirmesi sonucu dereceye giren projeler ilan edilecektir.

### 3.4. Ödül Töreni

Üçüncü aşamanın tamamlanmasının ardından, Konya Bilim Merkezi'nde sunumlarını gerçekleştiren ekipler jüri tarafından değerlendirilerek puanlandırılacaktır. Değerlendirme sonucunda dereceye giren ekipler, ilerleyen süreçte düzenlenecek ödül töreni için yeniden Konya Bilim Merkezi'ne davet edilecek ve ödülleri takdim edilecektir.

### 3.5. Tasarım Tesliminde Yarışmacılardan İstenenler

Yarışmaya katılacak tüm katılımcıların Konya Bilim Merkezi resmî internet sitesi ([www.konyabilimmerkezi.com](http://www.konyabilimmerkezi.com)) ve Perspektif'25 Instagram hesabı ([perspektif.yarisma](https://www.instagram.com/perspektif.yarisma)) üzerinden duyurulacak başvuru formunu doldurup başvuruda bulunması gereklidir. Ekip olarak katılımlarda ekip üyelerinin tamamı için başvuru formu doldurulmalı, öğrenim belgesi yüklenmelidir. Yarışmacılardan istenen ve yukarıda belirtilmiş tüm belgeler, yarışma takviminde belirtilen tarihe kadar Konya Bilim Merkezi resmî internet sitesi ([www.konyabilimmerkezi.com](http://www.konyabilimmerkezi.com)) ve Perspektif'25 Instagram hesabı ([perspektif.yarisma](https://www.instagram.com/perspektif.yarisma)) üzerinden paylaşılacak başvuru formuna dijital olarak PDF formatında yüklenmelidir. Bu belgeleri eksik ya da hatalı yükleyen öğrencilerin başvuruları jüri değerlendirmelerine alınmamaktadır.

**Ekip ID'si:** Başvuru formunu dolduran her katılımcıya/ekibe sistem 5 rakamlı bir ID verir. Bu ID, başvuran katılımcının/ekibin jüri değerlendirmelerinde geçici kimliği yerine geçmektedir.

#### 3.5.1. Yüklenecek belgeler:

**Birinci Aşama:** Yarışmanın birinci aşamasında, katılımcıların fikirlerini ve tasarımlarını tanımlayan bir teslim dosyası sunmaları gerekmektedir. Bu dosya, üç temel bölümden oluşmalıdır. İlk olarak, tasarımın bilimsel temasını, hedef kitlesini, öğrenme hedeflerini ve projeden beklenen etkileşimsel deneyimi açıklayan, en fazla 5 sayfalık bir fikir raporu hazırlanmalıdır. Fikir raporu, A4 boyutunda, PDF formatında, Times New Roman veya Arial 12 punto yazı tipiyle ve 1.5 satır aralığıyla sunulmalıdır. İkinci olarak, tasarımı görsel olarak destekleyen en az 2 adet konsept eskizi veya şeması teslim edilmelidir. Bu görseller, JPEG, PNG veya PDF formatında hazırlanmalı ve yüksek çözünürlükte (A3 boyutunda, 300 DPI) olmalıdır. Son olarak, projeyi özetleyen 200 kelimeyi geçmeyen kısa bir açıklamayı içeren

özet bilgi formu hazırlanmalıdır. Bu form, PDF formatında sunulmalıdır. Tüm dosyalar, "ZIP" formatında tek bir dosya olarak birleştirilmeli ve yarışma başvuru portalına yüklenmelidir. ZIP dosyası, katılımcının ID ve proje başlığını içerecek şekilde adlandırılmalıdır (örneğin:"ID\_ProjeAdi.zip"). Bu formatta sunulmayan veya eksik teslim edilen projeler değerlendirilmeye alınmayacaktır.

**İkinci Aşama:** Yarışmanın ikinci aşamasında, katılımcılardan projelerini teknik detaylara indirgedikleri kapsamlı bir teslim dosyası hazırlamaları beklenmektedir. Bu dosya aşağıdaki bölümlerden oluşacaktır. İlk olarak, tasarımın tüm ölçüleri ve teknik detaylarını içeren detaylı teknik çizimler sunulmalıdır. Teknik çizimler, PDF formatında, yüksek çözünürlükte (A3 boyutunda, 300 DPI) ve profesyonel bir çizim yazılımı kullanılarak hazırlanmalı, tasarımın tüm bileşenlerini açıklayacak şekilde detaylandırılmalıdır. İkinci olarak, projenin elektrik, mekanik ve elektronik çözümlerine dair şema ve diyagramlar hazırlanmalı ve bu belgeler PDF formatında, yüksek çözünürlükte (A3 boyutunda, 300 DPI) sunulmalıdır. Ayrıca, kullanılan malzemelerin türü ve özelliklerini içeren bir malzeme listesi eklenmelidir. Proje raporu kısmında ise, tasarımın üretim ve montaj planı, güvenlik analizleri, sürdürülebilirlik özellikleri ve bilim merkezine entegrasyon süreci gibi detaylar yer almalıdır. Bu rapor, A4 boyutunda ve PDF formatında olmalıdır. Tüm belgeler "ZIP" formatında tek bir dosya olarak birleştirilmeli ve yarışmanın başvuru portalına yüklenmelidir. ZIP dosyası, katılımcının ID ve proje başlığını içerecek şekilde adlandırılmalıdır (örneğin: "ID\_ProjeAdi.zip"). Eksik veya format gerekliliklerini karşılamayan teslimatlar değerlendirilmeye alınmayacaktır.

**Üçüncü Aşama:** Yarışmanın üçüncü ve final aşamasında, katılımcılardan projelerini jüri ve seyircilere fiziksel olarak sergilemek ve sunmak için kapsamlı bir hazırlık yapmaları beklenmektedir. Teslim edilecek dosya ve materyaller birkaç bölümden oluşmaktadır. İlk olarak, projeyi tanıttıkları ve öne çıkaracak profesyonel bir poster tasarımı hazırlanmalıdır. Poster, A1 boyutunda ve yüksek çözünürlükte (tercihen 300 DPI) PDF formatında sunulmalıdır. Poster; tasarımın bilimsel içeriğini, teknik detaylarını, öğrenme hedeflerini ve ziyaretçilere sağlayacağı katkıları görsel bir düzenle ziyaretçilere ve jüriye anlatacak şekilde hazırlanmalıdır. Poster içinde ayrıca tasarımı temsil eden özgün bir logo tasarımı da bulunmalıdır. Logo, tasarımın kimliğini yansıttığı şekilde konseptle uyumlu bir şekilde hazırlanmalı, hem poster üzerinde hem de bağımsız bir dosya olarak teslim edilmelidir ( PDF formatında).

Katılımcılar ayrıca projelerinin tanıtımını desteklemek için görsel sunum materyalleri (örneğin, PowerPoint veya PDF formatında) hazırlamalıdır. Sunum sırasında tasarımın bilimsel içeriği, teknik detayları, hedef kitleye uygunluğu ve ziyaretçilere sağladığı öğrenme deneyimi detaylı bir şekilde açıklanmalıdır. Tüm dijital materyaller, "ZIP" formatında tek bir dosya haline getirilerek yarışmanın başvuru portalına yüklenmelidir. ZIP dosyası, katılımcının ID ve proje başlığını içerecek şekilde adlandırılmalıdır (örneğin: "ID\_ProjeAdi.zip"). Sunum sırasında jüri tarafından yöneltilen sorulara yanıt verilmesi beklenmektedir. Projeler; poster ve logo tasarımının estetik ve içerik kalitesi, sunum becerisi, bilimsel katkı, hedef kitleye uygunluk ve tasarımın özgünlüğü gibi kriterler üzerinden değerlendirilecektir. Eksik veya gerekliliklere uygun olmayan teslimatlar değerlendirilmeye alınmayacaktır.

## 4. YARIŞMA DEĞERLENDİRME ESASLARI

Perspektif'25 Sergi Tasarımı Yarışması kapsamında katılımcılar toplam 500 puan üzerinden değerlendirilecektir. Puanlama detayları Tablo 4.1'de verilmiştir.

| YARIŞMA AŞAMALARI                                  | PUANLAMA   |
|--|------------|
| Birinci Aşama: Fikir Geliştirme ve Konsept Tasarım | 100        |
| İkinci Aşama: Teknik Tasarım ve Proje Geliştirme   | 200        |
| Üçüncü Aşama: Sunum ve Performans Değerlendirmesi  | 200        |
| <b>TOPLAM</b>                                      | <b>500</b> |

**Tablo 4.1.** Perspektif'25 Sergi Tasarımı Yarışması Puanlama Detayları

### 4.1. Birinci Aşama Değerlendirme Kriterleri

Birinci aşamada sunulan projeler, katılımcıların fikirlerini yenilikçi, uygulanabilir ve bilimsel bir temelde ifade edebilme yeteneklerini değerlendirmek amacıyla aşağıdaki kriterler doğrultusunda puanlanacaktır:

#### Yenilikçilik ve Özgünlük

- Projenin bilimsel tema veya konsept açısından ne kadar yaratıcı olduğu
- Daha önce yapılmamış veya nadir rastlanan bir fikri içerip içermediği
- Tasarımın özgün bir yaklaşımla ele alınması ve farklı bir perspektif sunması

#### Bilimsel Doğruluk ve İçerik Kalitesi

- Projede sunulan bilgilerin bilimsel temellerle uyumlu olması
- Ele alınan konunun bilimsel açıdan doğru ve öğretici bir şekilde ifade edilmesi
- Tasarımın belirli bir bilimsel kavramı veya konuyu açıkça temsil etmesi

#### Eğitim ve Öğrenme Katkısı

- Tasarımın ziyaretçilerin bilgi edinmesini, bilimsel düşünceleri öğrenmesini veya keşfetmesini nasıl desteklediği
- Ziyaretçilerin projeden nasıl bir öğrenme deneyimi elde edeceği
- Bilgiyi eğlenceli ve etkili bir şekilde sunma potansiyeli

#### Hedef Kitleye Uygunluk

- Projenin belirlenen yaş grubu veya hedef kitleye uygunluğu
- Çocuklar, gençler ve yetişkinler gibi farklı ziyaretçi gruplarının projeden faydalanabilme düzeyi
- Tasarımın kullanıcı dostu, anlaşılır ve etkileşimli olması

## **Konsept Tasarımın Anlaşılabilirliği ve Görsel Sunumu**

- Konsept tasarımlarının tasarımı açıkça ifade edecek şekilde hazırlanmış olması
- Çizimlerin veya şemaların görsel olarak net ve açıklayıcı olması
- Görsellerin projeyi somutlaştırması ve fikri desteklemesi

Jüri üyeleri, her bir kriter için projeleri bağımsız olarak puanlayacak ve toplam puan üzerinden bir sıralama oluşturacaktır. 100 üzerinden yapılan puanlamada en yüksek puanı alan projeler ikinci aşamaya geçmeye hak kazanacaktır. Kriterler doğrultusunda eksik veya yetersiz bulunan projeler elenecek, değerlendirme dışı bırakılacaktır.

**Not:** Birinci aşamada teslim edilen fikir raporları ve konsept tasarımlar, projenin genel uygulanabilirliği hakkında bir ön değerlendirme yapmak amacıyla incelenecek olup, bu aşamada projelerin teknik detaylı çizimlerine veya prototipine gerek yoktur. Özgünlük ve fikrin net bir şekilde ifade edilmesi en önemli önceliklerdir.

## **4.2. İkinci Aşama Değerlendirme Kriterleri**

İkinci aşamada sunulan projeler, katılımcıların fikirlerini teknik detaylarla destekleme, bilimsel doğruluk ve uygulanabilirlik açısından projelerini geliştirme becerilerini ölçmek amacıyla aşağıdaki kriterler doğrultusunda değerlendirilecektir:

### **Teknik Yeterlilik ve Uygulanabilirlik**

- Teknik çizimlerin detaylı ve profesyonel bir şekilde hazırlanmış olması,
- Tasarımın ölçüleri, işlevselliği ve teknik bileşenlerinin net bir şekilde ifade edilmesi,
- Projenin gerçek bir sergi ünitesi olarak hayata geçirilebilme potansiyeli ve uygulanabilirliği.

### **Bilimsel Katkı ve Eğitimsel Değer**

- Tasarımın bilimsel bir temeli açıklıkla temsil etmesi,
- Projenin ziyaretçilere bilimsel bilgi veya kavramları etkili bir şekilde aktarabilmesi,
- Tasarımın eğitimsel hedefleri ne derece desteklediği ve öğrenme deneyimine katkısı.

### **Elektrik, Mekanik ve Elektronik Çözümler**

- Elektrik, mekanik ve elektronik sistemlerin proje ile uyumlu ve işlevsel olması,
- Şemaların, diyagramların ve teknik açıklamaların açık ve eksiksiz bir şekilde sunulması,
- Kullanılan teknolojilerin projenin genel amacını desteklemesi ve güvenilirliği.

### **Malzeme ve Sürdürülebilirlik Analizi**

- Malzeme listesinin detaylı ve uygun bir şekilde hazırlanmış olması,
- Tasarımda kullanılan malzemelerin dayanıklılığı, çevre dostu özellikleri ve sürdürülebilirlik açısından değerlendirilmesi,
- Projenin uzun ömürlü, güvenli ve kullanıcı dostu bir yapıya sahip olması.

### **Estetik ve Tasarım Kalitesi**

- Tasarımın görsel olarak etkileyici ve bilim merkezine uygun bir estetik anlayışa sahip olması,
- Görsel detayların, tasarımın genel işlevselliğini ve mesajını desteklemesi,
- Ergonomi ve kullanıcı deneyimine katkıda bulunan detayların varlığı.



Jüri üyeleri, her bir kriteri bağımsız olarak değerlendirecek ve her projeye 200 üzerinden puan verecektir. Puanlama sonucunda en yüksek puanı alan projeler üçüncü aşamaya geçmeye hak kazanacaktır. Eksik, yanlış ya da yetersiz bulunan teknik içerikler nedeniyle jüri tarafından uygun görülmeyen projeler elenecektir.

**Not:** İkinci aşamada, teknik çizimlerin, detaylı proje raporunun ve diğer teknik dokümanların eksiksiz, net ve profesyonel bir şekilde sunulması beklenmektedir. Projelerin bu aşamada yalnızca fikri değil, gerçek bir sergi ünitesine dönüşebilme potansiyeli açıkça ortaya konmalıdır. Uygulanabilirlik, teknik detay ve bilimsel katkı bu aşamada en önemli önceliklerdir.

### 4.3. Üçüncü Aşama Değerlendirme Kriterleri

Üçüncü ve final aşamasında, katılımcıların projelerini fiziksel olarak sergileme, sunum becerileri ve projelerinin görsel materyallerle desteklenmiş anlatımı aşağıdaki kriterler doğrultusunda değerlendirilecektir:

#### **Poster Tasarımı ve Görsel Anlatım**

- Poster tasarımının bilimsel, teknik ve eğitsel içeriği net bir şekilde ifade etmesi
- Görseller, grafikler ve metinler arasındaki denge ve görsel düzenin profesyonel bir şekilde hazırlanmış olması
- Poster içeriğinin hedef kitle tarafından kolayca anlaşılabilir olması ve estetik bir görseleliğe sahip olması

#### **Logo Tasarımı**

- Logo tasarımının projeyi temsil edebilecek özgünlük ve yaratıcılığa sahip olması
- Tasarımın proje temasıyla uyumlu ve dikkat çekici bir görsel kimlik sunması
- Logonun poster üzerinde ve bağımsız bir formatta etkili bir şekilde kullanılabilir olması

#### **Sunum Becerisi**

- Katılımcının proje içeriğini açık, anlaşılır ve etkileyici bir şekilde sunabilmesi
- Sunum sırasında teknik detayları, bilimsel temayı ve projenin eğitsel katkılarını net bir şekilde ifade etmesi
- Jüri sorularına verilen yanıtların kapsamlı, doğru ve ikna edici olması

#### **Bilimsel Katkı ve Ziyaretçi Deneyimi**

- Projenin bilimsel doğruluk ve eğitim açısından ziyaretçilere sağlayacağı katkı
- Tasarımın etkileşim potansiyeli ve öğrenme deneyimi sunma kapasitesi
- Ziyaretçilerin farklı yaş gruplarına hitap edebilme yeteneği ve erişilebilirlik düzeyi

#### **Genel Estetik ve Uygulanabilirlik**

- Projenin genel olarak görsel ve tematik bir bütünlük sunması
- Tasarımın uygulanabilirliği ve bilim merkezine entegrasyon potansiyeli
- Poster ve logo tasarımı ile sunum arasında uyum ve profesyonellik

Jüri, her bir kriter için bağımsız olarak değerlendirme yaparak projelere 200 üzerinden puan verecektir. Tüm değerlendirmelerin ortalaması alınarak projelerin sıralaması belirlenecektir.

**Not:** Üçüncü aşamada, katılımcılardan projelerini etkileyici ve profesyonel bir şekilde anlatmaları, görsel materyallerle destekleyerek bilimsel ve eğitsel yönlerini güçlü bir şekilde sergilemeleri beklenmektedir. Poster ve logo tasarımı, hem projenin anlatımı hem de

sergileme estetiği açısından bu aşamada kritik bir öneme sahiptir. Sunum becerisi, bilimsel katkı ve görsel materyallerin kalitesi jüri değerlendirmesinin temelini oluşturacaktır.

## 5. ÖDÜLLER

Aşağıdaki tablo, ödül almaya hak kazanan takımlara verilecek tutarı göstermektedir. Birincilik, ikincilik ve nclk dlleri, takım yeleri toplam sayısına göre eşit miktarda bölünerek her şahsın belirteceği banka hesabına yatırılacaktır.

| SIRALAMA                 | ÖDÜL                            |
|--------------------------|---------------------------------|
| Birincilik               | 60.000 ₺                        |
| İkincilik                | 30.000 ₺                        |
| nclk                | 15.000 ₺                        |
| 5 Adet Eř Değer Mansiyon | 5.000 ₺ (Her bir mansiyon için) |
| Finale Kalan Her Proje   | Sergileme dl                 |

Yarışmanın nc ve final aşamasına kalan projeler, final günü Konya Bilim Merkezi Fuaye Alanı'nda sergilenme imkanına sahip olacaktır. Her finalist, projesinin tanıtımı için hazırladığı posterini bu alanda Konya Bilim Merkezi ziyaretçilerine ve jüriye sunma fırsatı bulacaktır. Bu sergi, projelerin hem geniş bir kitleye tanıtılmasını hem de bilimsel ve eğitsel katkılarının paylaşılmasını sağlayan önemli bir platform olacaktır.

## 6. YARIşMA TAKVİMİ

| TARİH              | FAALİYET                      |
|--------------------|-------------------------------|
| 19 Mart - 18 Nisan | Yarışma Başvuru Tarihleri     |
| 5 Mayıs            | Birinci Aşama Son Teslim      |
| 12 Mayıs           | Birinci Aşama Sonuçları İlanı |
| 6 Haziran          | İkinci Aşama Son Teslim       |
| 16 Haziran         | İkinci Aşama Sonuçları İlanı  |
| 12- 13 Temmuz      | Final Günü (nc Aşama)     |
| 18 Temmuz          | Dereceye Girenlerin İlanı     |
| Ağustos            | dl Töreni (BilimFest)       |

## 7. ETİK VE DİĞER KURALLAR

### 7.1.Etik Kurallar

- Yarışma süresi boyunca (rapor aşamaları, değerlendirme süreci vb.) toplum ahlakına aykırı bir durum, fiil, söz vb. davranış sergilendiği tespit edildiği anda bu fiili icra eden kişi/kişiler yarışmadan elenecek, haklarında hukuksal süreç ivedilikle başlatılacak ve en az iki (2) yıl Konya Bilim Merkezi bünyesinde faaliyet gösteren her türlü organizasyon ve etkinliğe katılımdan men edileceklerdir.
- Perspektif'25 Sergi Ünitesi Tasarım Yarışması Komitesi ile kurulan tüm temas ve iletişimlerde kullanılan/kullanılacak dil ve üslupta dikkat edilmesi gereken hususlar şu şekildedir;
  - Kaba ve nezaketsiz söz ve davranışlardan kaçınılmalı,
  - Hakaret, tehdit ve kötü sözlerden kaçınılmalı,
  - Facebook, Messenger, WhatsApp, X, LinkedIn vb. gibi sosyal medya ve iletişim araçlarıyla yarışmadaki görevliler ile takımların üyeleri doğrudan/dolaylı hedef alınmamalı ve hakaret edilmesinden kaçınılmalı,
  - Dilekçe ve itirazlarda yazım kurallarına ve üsluba dikkat edilmesi gerekmektedir.
- Takım ve/veya takım danışmanının Perspektif'25 Sergi Ünitesi Tasarım Yarışması Komitesi ile kurduğu tüm yazılı ve sözlü temas ve iletişimlerde kaba, nezaketsiz, hakaret, tehdit, aşağılayıcı ve suçlayıcı ifade(ler) yer alırsa takım ve danışmanı toplu olarak yarışmadan elenecek olup gerektiğinde en az iki (2) yıl Konya Bilim Merkezi bünyesinde faaliyet gösteren her türlü organizasyon ve etkinliğe katılımdan men edileceklerdir.
- Yarışma Komitesi, etik kurallar dışında hareket eden takım üyelerini yarışma alanından gerektiğinde uzaklaştırma hakkına sahiptir.
- Yarışma alanında diğer takımların işleyiş ve motivasyonlarını menfi etkileyecek durum, fiil, söz vb. davranış sergilenmemesi gerekmektedir.
- Konaklama hizmetlerinin verildiği yurt ve çevresinde toplumsal huzur göz önüne alınarak davranılmalı, aksi davranış sergileyen kişi(ler) hakkında yasal süreç başlatılacaktır.
- Yarışma alanında dil, din, felsefi inanç, siyasi düşünce, ırk, yaş ve cinsiyet ayrımı yapmadan, fırsat eşitliğini engelleyici davranış ve uygulamalara meydan vermeden, tarafsızlık içerisinde ve yarışma gereklerine uygun davranışlar sergilenmesi gerekmektedir.
- Yarışmaya katkı veren şirket/kurum/kuruluş yarışma faaliyetlerinde kullanılması için sağladığı malların/kaynakların amaçları ve hizmet gerekleri dışında kullanılmaması ve söz konusu malların/kaynakların israf edilmemesi gerekmektedir. Yarışma sürecinde kullanılacak binalar, taşıtlar, diğer kamu malları/kaynaklarının kullanımında israf ve savurganlıktan kaçınılması gerekmektedir. Kamu malları, kaynakları, işgücü ve imkânları kullanılırken etkin, verimli ve tutumlu davranılması önem arz etmektedir.
- Yarışma işleyişini kolaylaştırmak, ihtiyaçları en etkin, hızlı ve verimli biçimde karşılamak, hizmet kalitesini yükseltmek ve yarışma memnuniyetini artırmak için yapılan çalışmalara destek verilmesi önem arz etmektedir
- Yarışma alanındaki görevlilerin görevlerini tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini menfi etkileyen veya etkiliyormuş gibi görünen davranışlardan uzak durmaları,

kendileri/yakınları/arkadaşlarına veya ilişkide bulunduğu kişi(ler) veya kuruluşlara menfaat sağlanması için talepte bulunulmaması gerekmektedir. Aksi davranış sergileyen(ler) hakkında yasal süreç başlatılacaktır.

- Takım üyelerinin görevlerini yerine getirirken sorumlulukları ve yükümlülükleri konusunda hesap verebilir, kurumsal değerlendirme ve denetime açık ve şeffaf olması, yöneticilerin kurumlarının amaç ve politikalarına uygun olmayan işlem veya eylemleri ile yolsuzluğu engellemek için gereken önlemleri zamanında alması, personelini etik davranış ilkeleri konusunda eğitmesi, bu ilkelere uyulup uyulmadığını gözetmesi ve etik davranış konusunda rehberlik etmesi gerekmektedir.
- Takım üyelerinin görevlerini yerine getirirken yetkilerini aşarak çalıştıkları kurumları bağlayıcı açıklama, taahhüt, vaat veya girişimlerde bulunmaması, aldatıcı ve gerçek dışı beyanat vermemesi gerekmektedir.

## 7.2.Diğer Kurallar

- İtiraz durumları Rapor İtirazları ve Final Aşaması İtirazları şeklinde iki başlıktan oluşmaktadır. Rapor İtirazları, rapor sonuçları açıklandıktan sonraki 48 (kırk sekiz) saat içerisinde [perspektif.yarisma@gmail.com](mailto:perspektif.yarisma@gmail.com) mail adresi üzerinden alınmaktadır.
- Final Aşaması İtirazları yarışma esnasında ve yarışma sonrasında yapılabilecektir. Yarışma sonrasında yapılacak itirazlar sıralamalar açıklandıktan sonraki 48 (kırk sekiz) saat içerisinde yapılması gerekmektedir. Şartnameye aykırı durumlar ve kural ihlalleri dışında yapılan itirazlar kabul edilmeyecektir. Nicel kriterlere dayanarak yapılan değerlendirmeler için itiraz alınmayacak olup yeniden bir final veya sunum değerlendirmesi yapılmayacaktır. Bu itirazların [perspektif.yarisma@gmail.com](mailto:perspektif.yarisma@gmail.com) mail adresine dilekçe şeklinde gerekçeleriyle birlikte gönderilmesi gerekmektedir. Kurallara uygun yapılan itirazlar Konya Bilim Merkezi tarafından incelemeye alınacaktır.
- Yarışmacılar itirazlarını hiçbir şekilde sosyal medya aracılığıyla yayımlamayacaklardır, aksi halde yarışmadan elenmiş sayılacaklardır.
- Konya Bilim Merkezi, yarışmalara başvuru sürecinin ardından gerçekleştirilecek değerlendirmeler sonucunda, yarışmalara katılmak için gerekli teknik bilgi ve becerilere sahip yeterli başvuru olmaması durumunda yarışmaları iptal etme hakkını saklı tutar.
- Yarışma kapsamında gerekli tüm süreçler (Rapor Alımı, Rapor Sonuçları, İtiraz Süreçleri vb.) Konya Bilim Merkezi resmî internet sitesi ([www.konyabilimmerkezi.com](http://www.konyabilimmerkezi.com)) ve Perspektif'25 Instagram hesabı ([perspektif.yarisma](https://www.instagram.com/perspektif.yarisma)) üzerinden yapılmaktadır. Takımların Konya Bilim Merkezi resmî internet sitesi ([www.konyabilimmerkezi.com](http://www.konyabilimmerkezi.com)) ve Perspektif'25 Instagram hesabı ([perspektif.yarisma](https://www.instagram.com/perspektif.yarisma)) üzerinden süreçlerini takip etmesi gerekmektedir.
- Yarışma ile ilgili olarak yarışmacı, Konya Bilim Merkezi tarafından yarışma öncesi veya sonrası yapılacak her türlü yazılı veya görsel tanıtım, yayın, sosyal medya ve internet yayınlarını kabul ve taahhüt eder. Bunun yanında Konya Bilim Merkezi açık kaynak politikası çerçevesinde ilgili eserin kamuya sunulmasına kabul ve taahhüt eder.
- Yarışmacı(lar)ın, herhangi bir ürünün fikrî ve sınai mülkiyet haklarını ihlal etmesi durumunda Konya Bilim Merkezini uğratacağı zararlar ilgili takımdan tazmin edilecektir.

- Yarışmacı, 6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu ve Fikri Mülkiyet Haklarını düzenleyen diğer yasal mevzuat çerçevesinde Türk Patent ve Marka Kurumu ya da WIPO (World Intellectual Property Organization) nezdinde bir tescil ya da koruma başvurusunda bulunabilir.